

NOTA LEGAL

Esta página web es propiedad de Ricardo Molina, S.A.U. (en adelante Ricardo Molina) y tiene como objetivo informar de los productos y servicios que ofrece la compañía. El hecho de acceder a esta página implica el conocimiento y aceptación de los siguientes términos y condiciones de uso.

1. Titularidad de la página web

El nombre del dominio www.ricardomolina.com está registrado a favor de Ricardo Molina, S.A.U., inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona escritura pública 1383/51, Tomo 21.166, Folio 30, Hoja número B-17.609, inscripción 31ª. Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin autorización expresa por escrito.

Ricardo Molina, S.A.U.

CIF_ A 08088031

Domicilio social: Via Laietana, 19, planta 2, puerta 1, 08003 Barcelona

Teléfono de contacto: 93 295 49 50

Dirección de correo electrónico info@ricardomolina.com

2. Propiedad intelectual de la web

Todos los derechos de propiedad intelectual del contenido de esta página web y su diseño gráfico, son propiedad exclusiva de Ricardo Molina. Así, queda prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública y modificación, total o parcial, sin previa autorización expresa de Ricardo Molina. De igual forma, todos los signos distintivos, marcas, nombres comerciales o signos de cualquier clase contenidos en esta página web están protegidos por ley.

3. Contenido de la web y enlaces

Ricardo Molina no se responsabiliza del mal uso que se realice de los contenidos de su página web, siendo responsabilidad exclusiva de la persona que accede a ellos o los utiliza. Tampoco asume responsabilidad alguna por la información contenida en las páginas web de terceros a las que se pueda acceder a través de enlaces. La presencia de estos enlaces tiene una finalidad informativa, y no constituyen en ningún caso una invitación a la contratación de productos o servicios que se puedan ofrecer en la página web de destino. En el caso de que Ricardo Molina tuviera conocimiento efectivo de que la actividad o la información a la que remiten estos enlaces es ilícita, constitutiva de delito o que puede lesionar bienes o derechos de terceros susceptibles de indemnización, actuará con la diligencia necesaria para suprimir o inutilizar el enlace correspondiente a la mayor brevedad posible.

4. Intercambio o difusión de información

Ricardo Molina declina toda responsabilidad derivada del intercambio de información entre usuarios a través de su página web. Especialmente no nos hacemos responsables del uso que los menores puedan hacer de ella en caso de que los contenidos a que tengan acceso, puedan herir su sensibilidad. Ricardo Molina a través de su web, pone a disposición del usuario un correo electrónico para que puedan dejar sus opiniones. El debate que pueda generarse en las comunicaciones, debe mantenerse dentro de los márgenes de la educación, el respeto al orden público, las buenas costumbres, y dentro de las normas legales vigentes aplicables. En tal sentido, a título enunciativo pero no exhaustivo enumeramos las siguientes prohibiciones:

- (a) No se admitirán comentarios o contenidos que incluyan insultos, difamaciones, amenazas, vejaciones o expresiones que puedan resultar incómodas hacia algunos de los participantes, usuarios o cualquier persona o institución.
- (b) No se permitirán comentarios que se consideren obscenos, racistas o xenófobos.
- (c) Se prohíben contenidos que promuevan actividades ilegales.

En ningún caso Ricardo Molina será responsable de los daños que pudiera causar el usuario por el uso erróneo o indebido en relación con terceros, siendo responsabilidad única y exclusiva del usuario de nuestro portal.

5. Actualización y modificación de la página web

Ricardo Molina se reserva el derecho de actualizar, modificar o eliminar la información contenida en su página web y su configuración o presentación en cualquier momento, sin previo aviso y sin asumir ningún tipo de responsabilidad por hacerlo.

6. Indicaciones sobre aspectos técnicos

Ricardo Molina no asume responsabilidad alguna derivada de problemas técnicos o fallos en los equipos informáticos, que se produzcan durante la conexión a Internet, o que puedan ser originados por terceras personas a través de intromisiones ilegítimas fuera de su control. Desde Ricardo Molina no se garantiza la ausencia de virus y otros elementos que puedan causar daños en los sistemas informáticos, los documentos electrónicos o los ficheros de usuario de esta página web o de páginas web de terceros, y no se responsabiliza de los daños y perjuicios que se puedan llegar a producir por estos motivos. De igual forma, no se responsabiliza ante posibles daños y perjuicios que puedan afectar al usuario como consecuencia de errores, defectos u omisiones en la información que facilita cuando procede de terceras fuentes.

7. Tratamiento de datos del usuario

Ricardo Molina facilita a los usuarios un mail para que los mismos remitan sus consultas a nuestra entidad. Además, pone a disposición de los interesados formularios de contacto para recabar sus datos y facilitarles la información solicitada. Mediante esta vía de comunicación el usuario acepta de forma expresa recibir comunicaciones periódicas únicamente de la entidad, que los datos que facilita son veraces y que quedan incorporados a un fichero titularidad de Ricardo Molina, y que contará con todas las medidas de seguridad, necesarias y exigidas por la normativa vigente en materia de Protección de Datos. Ricardo Molina guardará los datos personales que reciba de los usuarios a través de la página web en total secreto, garantizando su confidencialidad, y adoptará las medidas técnicas necesarias para evitar cualquier alteración, pérdida, mal uso, o acceso no autorizado a estos datos. Así mismo, estos datos no serán cedidos ni se dará acceso a terceras personas sin autorización expresa de los titulares de los mismos a excepción de las empresas colaboradoras de Ricardo Molina.

El usuario podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito a Ricardo Molina a través de su e-mail de contacto info@ricardomolina.com

8. Uso de cookies

Esta página web puede utilizar cookies de navegación propias y de terceros.

Es importante tener en cuenta que las cookies de publicidad comportamental se utilizan para recopilar hábitos de navegación. La publicidad basada en el comportamiento es una práctica centrada en la actividad de navegación por Internet que permite ofrecer a los usuarios anuncios o contenidos que se correspondan lo más posible con sus intereses. Se trata de una práctica segura, transparente y que pretende ofrecer más control al usuario.

El usuario tiene la posibilidad en todo momento de impedir la generación de cookies, marcando la correspondiente opción de menú en su programa de navegación, aunque si opta por desactivar el uso de las cookies es posible que se vea afectado el funcionamiento de esta página web y Ricardo Molina no podrá hacerle llegar información que sea de su interés a través de sus canales de comunicación.

9. Legislación y jurisdicción aplicable

Con carácter general, las relaciones con los usuarios derivadas de la prestación de servicios contenidos en esta página web están sometidas a la legislación y jurisdicción española. Y cualquier disputa se dirimirá en los Tribunales de Barcelona. Los usuarios de esta página web son conscientes de todo lo que se ha expuesto y lo aceptan voluntariamente.

10. Tratamiento de datos de carácter personal

De acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos así como en materia de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el usuario acepta que los datos personales facilitados a Ricardo Molina sean incorporados a ficheros titularidad de esta empresa, con la finalidad de facilitar la prestación de los servicios solicitados, para la correcta identificación de los usuarios que solicitan servicios personalizados en Ricardo Molina, para la gestión de tareas básicas de administración, así como para mantenerle informado, bien por correo electrónico bien por cualquier otro medio, de novedades, productos y servicios relacionados con Ricardo Molina. En el caso de comunicaciones comerciales a través de medios electrónicos como correo electrónico, teléfono o medio equivalente, el usuario presta su consentimiento expreso para el envío de publicidad a través de dichos medios.